|  |  |
| --- | --- |
| **Lista de Requerimientos** | |
| **Historias de Usuario** | **Requerimientos** |
| Como miembro del equipo de SmartMedia, quiero crear scripts de conversación que permitan obtener perfiles detallados de las audiencias jóvenes y tradicionales, para diseñar estrategias personalizadas que atraigan a ambos grupos sin excluir a ninguno. | Desarrollar scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias jóvenes y tradicionales. |
| Como miembro del equipo de SmartMedia, quiero poder generar contenido basado en los perfiles de las audiencias, para crear una campaña de marketing para los Osos de Montana. | Scripts funcionales para que el usuario pueda generar el re-diseño de la imagen de la marca. |
| Como miembro del equipo de SmartMedia, quiero scripts que me permitan obtener perfiles de e los equipos de baseball de los Estados Unidos. | Desarrollar scripts para obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball de los Estados Unidos. |
| Como especialista en marketing, quiero scripts personalización de estrategias de marketing para crear estrategias personalizadas y efectivas para cada audiencia. | Desarrollar scripts que permita la generación de estrategias de marketing. |
| Como miembro del equipo de SmartMedia, quiero crear scripts que me permitarediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia. | Desarrollar scripts que permita crear permitan rediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lista Priorizada** | | | |
| **Requerimientos** | **Etapas** | **Estimacion** | **Entregable** |
| Desarrollar scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias jóvenes y tradicionales. | Etapa 1 | 10 horas. | Script de conversación que recolecte información detallada de audiencias jóvenes y tradicionales. |
| Scripts funcionales para que el usuario pueda generar el re-diseño de la imagen de la marca. | Etapa 3 | 14 horas. | Script que genere contenido dinámico adaptado a los perfiles de audiencia. |
| Desarrollar scripts para obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball de los Estados Unidos. | Etapa 2 | 10 horas. | Script que nos permita obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball. |
| Desarrollar scripts que permita la generación de estrategias de marketing. | Etapa2 | 10 horas. | Script que genere estrategias de marketing basadas en perfiles de los equipos. |
| Desarrollar scripts que permita crear permitan rediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia. | Etapa 1 | 10 horas. | Scripts de conversación para la planeación del rediseño de la imagen de la mascota. |